

2024郎酒重阳下沙大典举行 郎酒演绎中国名酒的坚守与创变

10月11日，四川古蔺县郎酒庄园吴家沟生态酿酒区人声鼎沸，2024郎酒重阳下沙大典如期而至。这场以“九九重阳 天地仁和”为主题的盛典，不仅标志着郎酒新一年度酱香酒酿造的正式启幕，更成为业内热议的焦点，吸引了众多目光。据悉，郎酒集团董事长汪俊林亲临现场，宣布六个生态酿酒区同步启动生产，酱酒年产能创历史新高，达到72万吨。这一数字不仅刷新了郎酒自身的纪录，也让行业内外对这家中国名酒企业的未来充满期待。活动当天，诺贝尔文学奖得主莫言时隔13年再次造访郎酒庄园，以文学视角解读“天地人”酿酒哲学，为盛典增添了浓厚的文化气息。重阳下沙，顾名思义，是酱香型白酒酿造中至关重要的环节。郎酒遵循“端午制曲，重阳下沙”的古法工艺，顺应天时地利，精选优质红高粱，在重阳佳节投料酿造，以确保酒体的醇厚与风味的独特。今年正值郎酒荣获“中国名酒”称号40周年，活动现场不仅回顾了品牌数十年的坚守与突破，还通过一系列重磅发布展现了其创变的魄力。比如，2024版红花郎15的正式上市，成为当天的一大亮点。这款升级迭代的产品，以更精致的口感和包装设计，迅速引发市场热议，被认为是郎酒进一步巩固高端酱酒市场地位的重要一步。值得一提的是，郎酒酱酒的实际贮存量已达到265万吨，这一数据由郎酒股份常务副总经理梅刚在现场公布，足见企业在产能扩张与品质把控上的底气。据业内人士透露，郎酒近年来不断优化酿造工艺，依托赤水河得天独厚的生态优势，逐步构建起从原料到成品的全链条品质体系。2025年，郎酒计划酱香酒销售投放量不超过26万吨，这一策略被解读为既保证高端市场稀缺性，又兼顾品牌价值的长期提升。现场还有消息称，青花郎主题馆在当天惊艳亮相，这座集展示、体验、互动于一体的文化空间，不仅让来宾沉浸式感受郎酒的庄园魅力，也为品牌文化传播注入了新活力。活动当天，郎酒还发布了“郎酒庄园传奇年代1984限量臻藏纪念酒”，以纪念其40年名酒征程。这款限量酒一经亮相，便引发收藏爱好者的热烈追捧。有爆料称，这款纪念酒在设计上融入了大量复古元素，瓶身工艺精湛，寓意郎酒从1984年到2024年的传承与突破，市场预估其收藏价值不菲。更有趣的是，现场一位不愿透露姓名的业内人士爆料，郎酒内部早已启动了针对2025年市场的战略布局，包括进一步拓展国际市场，试图以“通行世界的品质语言”让中国酱酒走向全球。莫言的到场无疑为盛典增添了星光。13年前，他曾到访郎酒庄园，留下深刻印象。此次重访，他不仅分享了对郎酒工艺的独到感悟，还以“天地人”为核心，讲述了一瓶好酒背后的文化与精神共鸣。据现场观众透露，莫言在演讲中妙语连珠，将酿酒比喻为文学创作，强调“时间与耐心”是成就经典的关键。这番发言迅速在网络上引发热议，不少网友感叹：“没想到文学大师与白酒文化还能有如此奇妙的碰撞！”此外，郎酒集团总裁刘毅在现场表示，40年来，郎酒从“中国名酒”到“庄园酱酒”，始终在变革中重塑自我。无论是产能提升、产品迭代，还是文化赋能，郎酒都在以实际行动诠释“坚守与创变”的品牌哲学。有业内分析指出，郎酒此次重阳下沙大典不仅是一场生产仪式，更是一次品牌实力的全面展示。从72万吨的产能新高，到青花郎主题馆的亮相，再到限量纪念酒的发布，郎酒正以多维度的创新，稳固其在中国白酒行业的领先地位。这场盛典的成功举办，也引发了媒体的广泛关注。新华社、南方周末、证券日报等主流媒体纷纷报道，称郎酒以“独具特色”的品质与文化，开启了中国名酒的新征程。有传言称，郎酒还计划在未来推出更多跨界合作，比如与文化、艺术领域的深度联动，以进一步提升品牌影响力。不过，这一消息尚未得到官方证实，令人拭目以待。2024郎酒重阳下沙大典，不仅是一场传统与现代交织的酿酒盛事，更是一次品牌文化与市场战略的集中展示。从坚守古法到创变未来，郎酒用实际行动向行业和消费者证明，中国名酒的魅力，正在于传承与突破的完美平衡。

原文链接：<https://hz.one/baijia/郎酒重阳-下沙大典举行-2507.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/2024郎酒重阳下沙大典举行 郎酒演绎中国名酒的坚守与创变.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>